

ALLE MENSEN

Mariska van der Werf uit Partij helpt mensen die het spoor bijster zijn om hun leven weer zelf in handen te nemen. Met de leergang 'inner-management' richt ze zich speciaal op het bedrijfsleven.

'Doe jezelf voor zoals je echt bent, dan functioneer je doorgaans ook als leidinggevende veel beter.'

'Een goede baas blijft altijd zichzelf'

door René Willems

Waaraan herken je een goede baas? „De ideale chef is vooral zichzelf. Te vaak zie je dat leidinggevendenden zich in een bepaalde rol persen. Ze spelen de baas die ze van hun bedrijf zouden moeten zijn. Dat werkt niet, het personeel heeft dat trucje zó door. Ik probeer daar doorheen te prikken: doe je voor zoals je echt bent, dan functioneer je ook als leider veel beter.”

En willen alle directeuren, bazen en chefs die bij u komen dat wel?

„In eerste instantie vaak niet. Je merkt meteen als iemand door het bedrijf naar zo'n cursus is gestuurd, die mensen sluiten zich hermetisch af voor je. Maar dat duurt meestal niet lang. Ik heb bazen gehad die hier binnenkwamen met een gezicht van: 'Nou, kom maar op, mevrouw.' Binnen een half uur had ik die mannen aan het janken.”

Twee jaar geleden heeft u het boek 'Geluk is een keuze' gepubliceerd, waarin u mensen uitlegt hoe ze hun eigen leven in goede banen kunnen leiden. Hoe is dat 'handboek geluk' ontvangen?

„Heel goed. Ik krijg via mijn website eigenlijk alleen maar positieve reacties. Wat op zich natuurlijk



Mariska van der Werf, thuis in de tuin van hoeve 't Wienhoes in Partij.

foto Johannes Timmermans

ook niet verwonderlijk is. Mensen die mijn boek aanschaffen, staan per definitie open voor mijn boodschap, als je daar sceptisch tegenover staat koop je het boek waarschijnlijk niet. Het succes van mijn boek is waarschijnlijk dat ik heel veel verschillende technieken aanreik waarmee je bijvoorbeeld ver-

driet, teleurstelling of boosheid van je af kunt zetten. Iedereen vindt in dat boek wel iets wat aanspreekt.”

Waarom pakt u het bij de leergang 'inner-management' anders aan?

„Omdat ik me met deze methode op een ander publiek richt. 'Inner-management' is bedoeld voor

de zakelijke markt. Die mensen - doorgaans academici en hbo'ers - zijn gewend zijn om in hun bedrijf de touwtjes in de handen te houden. Je moet hen even helpen om een andere weg te vinden.”

Hoe pakt u dat in de praktijk aan?

„De leergang bestaat uit vier blok-

ken van elk vijf dagdelen. De deelnemers logeren dan ook hier, in ons gastenverblijf in hoeve 't Wienhoes. We praten veel, maar we doen ook allerlei praktische oefeningen. Ik laat die mannen samen een dam bouwen in de Selzerbeek die achter ons huis loopt, of ik organiseer een wedstrijdje ver-plassen.”

Pardon?

„Ja zeker. We zetten de mannen op een rij en kijken wie het verste komt. Op dat moment komt de competitiedrang bij hen meteen naar boven: iedereen wil winnen. Het is heel louterend als ze dat in zichzelf ontdekken. Overigens laat ik dat onderdeel van het programma uitvoeren door mijn man...”

Gaan de deelnemers na die leergang als betere leidinggevendenden terug naar hun eigen bedrijf?

„Meestal wel, ja. Mensen krijgen meer zelfvertrouwen als ze zichzelf beter kennen, en daardoor functioneren ze beter. Er zijn echter ook mensen die ontdekken dat ze diep in hun hart iets totaal anders zouden willen doen met hun leven, en die alsnog switchen naar een andere job. Ook dat is pure winst.”

➔ Meer informatie over de leergang van Mariska van der Werf is te vinden op www.inner-management.nl